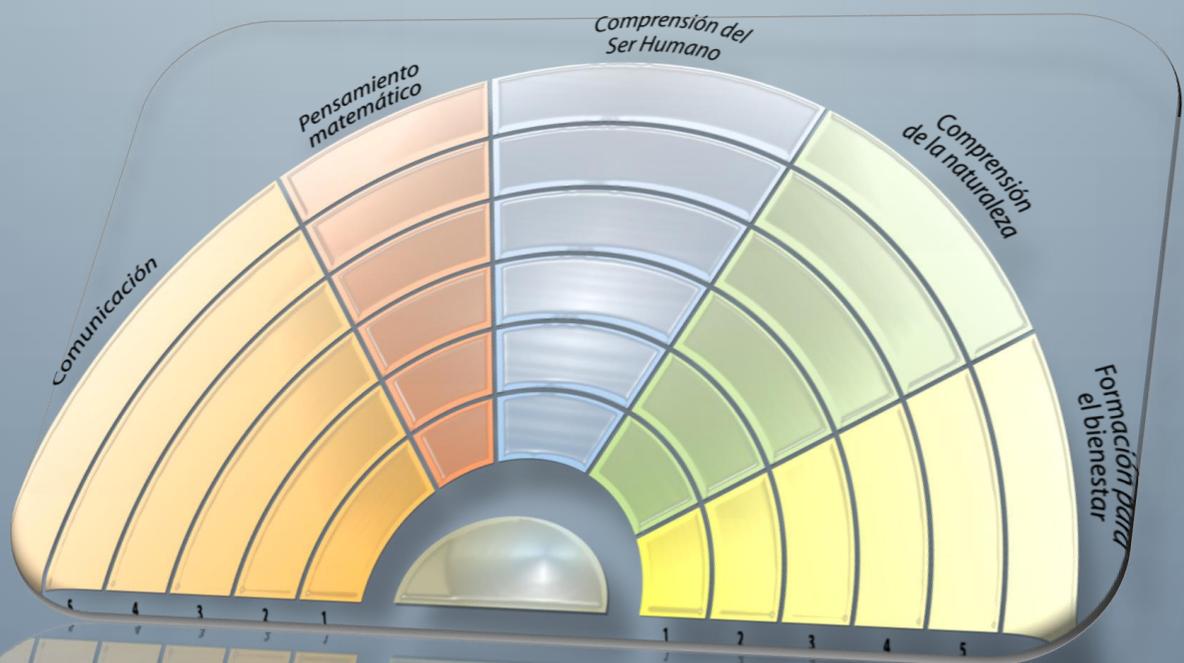




UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS



PROGRAMA DE LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE DE: TÉCNICAS DE
IMPRESIÓN SERIGRÁFICA

PROGRAMA DE LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE: LA SELECCIÓN DE
COLOR EN LA SERIGRAFÍA



BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

Nombre de la TAE: **Técnicas de impresión serigráfica**

Programa de curso

I.- Identificación del curso

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	La selección de color en la serigrafía¹
-------------------------------------	---

Ciclo
6TO. SEMESTRE

Fecha de elaboración
18 de Noviembre del 2009

Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de crédito
	12	45	57	5

Tipo de curso	Curso taller
Conocimientos previos	Los adquiridos en las unidades de aprendizaje, de la emulsión fotográfica

Área de formación	Especializante
--------------------------	----------------

II.- Presentación

Generalmente los estudiantes de Educación Media Superior, se sienten atraídos por lograr su independencia personal y económica y simpatizan con las ideas de libertad propias de su edad y de la etapa bio-psico-social que atraviesan. Es por ello que muestran una fuerte inclinación hacia las actividades creativas que les permitan manifestar su originalidad y que a la vez les den la posibilidad de adquirir un ingreso monetario, como las que se adquieren con el conocimiento y la práctica de las técnicas de estampación, sea con los medios tradicionales o con la utilización de las nuevas tecnologías.

La serigrafía en particular brinda esa doble posibilidad: creación y dominio técnico, debido a la posibilidad de ser utilizada en diversos materiales como papel, tela, metal, cerámica, entre otros. Muchas veces incluso se trasciende y se logra el trinomio que favorece el fenómeno artístico. Además de brindar la oportunidad de que los alumnos que ya cuenten con esas competencias puedan definir su vocación. La serigrafía permite al joven imprimir (estampar) su concepto, su sello original, tanto en una camiseta, un cartel, un lápiz, por mencionar solo algunas posibilidades.

Se puede apoyar con la venta de su producción y dar rienda suelta a su espiritualidad a través de la expresión creativa de sus emociones que siempre serán el reflejo de su contexto social.

¹ Programa evaluado por el Consejo para la Evaluación de la Educación Tipo Media Superior A.C. (COPEEMS) mediante Dictamen de fecha 16 de febrero del 2011



III.- Competencia genérica

Comprensión del ser humano y ciudadanía.

IV.- Objetivo general

Utilizar y dominar la técnica de la selección de colores en la impresión serigráfica, a través de la práctica, para obtener calidad en las impresiones serigráficas y que proyecta como un detonador de sus capacidades de expresión artística y de su originalidad, que lo apoye en la generación de recursos económicos para un proyecto de vida autosustentable.

V.- Competencias específicas

Utiliza y domina la técnica de la selección de colores en la impresión serigráfica, a través de la práctica, para obtener calidad en las impresiones serigráficas y que proyecta como un detonador de sus capacidades de expresión artística y de su originalidad.

Aplica la técnica de la selección de color de la serigrafía en sus impresiones, en playeras, vidrio, madera, acrílicos y metal.

VI.- Atributos de la competencia

Conocimientos (saberes teóricos y procedimientos)

Técnica de la selección de colores.
Los efectos visuales de la serigrafía
El fotolito en la serigrafía.

Habilidades (saberes prácticos)

Practica en sus impresiones los medios tonos.
Compara sus trabajos, verificando la calidad de los mismos
Practica en sus trabajos los efectos de goteo
Realiza sus impresiones con efectos del manchado.
Practica impresiones con textura.

Actitudes (disposición)

Trabajo individual y en equipo.
Responsabilidad en la práctica de sus actividades.
Creativo en sus propuestas serigráficas.
Muestra entusiasmo y dinamismo en la practica de sus impresiones
Sensibilidad en sus manifestaciones artísticas



Valores (saberes formativos)

Autoestima
Confianza
Disciplina.
Respeto.
Responsabilidad.
Solidaridad
Tolerancia.

VII.- Desglose de módulos

Módulo I – Efectos visuales

Medios tonos en la serigrafía.
Efectos de la pintura:
El goteo.
El manchado.
La textura.

Módulo II – El fotolito en la serigrafía, por medio de la computadora.

Ordenador.
Photoshop
Impresora.
Papel transparente para impresora.

Módulo III – La selección de colores en la serigrafía.

La pantalla de 120 hilos.
El registro en la selección de colores. (cruce de registros)
Orden de impresión de cada película.
La cuatricromía. (Indicación del color de cada película)

Módulo IV – Impresiones artística y comerciales

Ilustraciones con serigrafía
Estampados artísticos en diferentes soportes.
Impresiones comerciales.
Estampados en material reflejante. Textil, pvc, vidrio, madera, etc.

La **serigrafía** es un procedimiento de estampación y reproducción múltiple de un original previamente diseñado. Aunque es una técnica tradicional, está completamente de actualidad y se usa en trabajos tanto artísticos (para reproducir obra gráfica) como de diseño (en camisetas, carteles y trabajos de papelería). Por otro lado, también se utiliza en el ámbito comercial para estampar bolsas, cds y dvds, bolígrafos, encendedores y un sinnúmero de materiales.



VIII.- Metodología del trabajo

Dentro de esta unidad de aprendizaje, se realizarán diferentes actividades de análisis sobre los efectos visuales de la serigrafía, en sus impresiones. La capacidad creativa será un elemento muy útil para el desarrollo artístico del alumno. A través de su diseño personal, se realiza el fotolito, para sus revelados. Elaboración de sus positivos para la selección de colores en la serigrafía, practica actividades de improvisación en la aplicación de la técnica de la selección de colores.
Se sugiere que cada sesión de esta unidad de aprendizaje tenga una duración de tres horas, continuas.

IX.- Evaluación del aprendizaje

Producto de aprendizaje por módulo	Criterios de evaluación
Módulo I –Impresiones de diseños con efectos visuales.	Elaboración de impresiones, con textura, goteo y manchado.
Módulo II – Elaboración de positivos y negativos en los procesos serigráficos	Realizar sus fotolitos de manera, manual y por medio de la computadora, en papel mantequilla y acetatos.
Módulo III – Realizar impresiones utilizando la técnica de la selección de colores en la serigrafía.	Elaboración de impresiones en sus cuatro colores, (cyan, magenta, amarillo y negro) en la serigrafía, en madera, tela, vidrio y metal. Utiliza las técnicas de improvisación. (alterando el orden de los colores)
Módulo IV –Presentación de las estampaciones artísticas y comerciales.	Practica de impresiones de obras artísticas, con sello personal. Manejo de impresiones comerciales en general. Seleccionar las obras para montar la exposición, en el ciclo escolar correspondiente. 20 horas de actividades de vinculación.

X.- Ámbito de aplicación de la competencia

Impresor en talleres de serigrafía



XI.- Ponderación de la evaluación

Asistencias	20%
Trabajo colaborativo	20%
Actividades extra-clase	10%
Producto de aprendizaje	50%
Total	100%

XII.- Acreditación

El resultado final de evaluación de esta Unidad de Aprendizaje será expresado conforme a la escala centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60. La calificación cuenta para el promedio general del bachillerato.
En caso de reprobación, esta Unidad de Aprendizaje contará con periodo extraordinario.
En caso de no lograr calificación aprobatoria en el periodo extraordinario, el alumno tendrá otra oportunidad de conformidad con el artículo 33º del Reglamento General de Evaluación y Promoción de alumnos.

XIII.- Bibliografía básica

- Bordeau, M. (1996). *Serigrafía al alcance de los jóvenes*, Buenos Aires: Kapelusz.
- Cabello S, Rl. (1988). *Manual de fotoserigrafía*,: México, DF.: ILCE
- Ingram, S. (2003). *El A B C de la Serigrafía*, Barcelona: Ricard Casals Editorial.
- Jackson, H. (1985). *Introducción a la práctica de las artes gráficas*, México, DF: Trillas
- Lesur, L. (1989). *Manual de serigrafía*, México, DF: Trillas.
- R., Randolp, K. (1982). *Manual de Artes Gráficas*, México, DF: Trillas.
- Tim, M. (1994). *Manual de serigrafía*, Barcelona: Plaza edición.
- Termini, M. (1988). *Serigrafía*, México: Diana.

B) Bibliografía complementaria

- * J. Dawson (2001). *Guía Completa de Grabado e Impresión*. España. Editoria Tursen H. Blume
- * H. Boegh (2004). *Manual de Grabado en hueco no toxico*. Granada España. Editorial Universidad de Granada.
- * L. Woods (2001). *Guía practica artesanal de la estampación*. Madrid España. Editores Celeste.
- * J. Martín. (2003). *Enciclopedia técnica de impresión*. Barcelona España. Editorial Acanto s.a
- * B. Faine. (1991). *Nueva guía de serigrafía*. México. Editorial Diana.
- * T. Work (2007). *Crear y realizar serigrafía*. Barcelona España. Ediciones de arte. Editorial L.E.D.A.
- * J. de Sarago. (1996). *Serigrafía artística*. Barcelona España. Ediciones de arte. Editorial L.E.D.A.
- * W. Hainke (1994). *Serigrafía. México*. Editorial la isla.

Elaborado por:

Nombre	Escuela	Correo electrónico
Casillas García Miguel	Preparatoria No. 7	esargra@yahoo.com.mx

Asesoría pedagógica

Gabriela Robles Silva	Dirección de Educación Propedéutica
-----------------------	-------------------------------------

Coordinación y revisión general

Mtra. María de Jesús Haro del Real	DEP@sems.udg.mx
------------------------------------	-----------------

